

Perfil del Turista Extranjero que visita Puno - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	51
Femenino	49
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	21
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	8
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	8
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	54
Casado o conviviente	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	1
Total 100%	

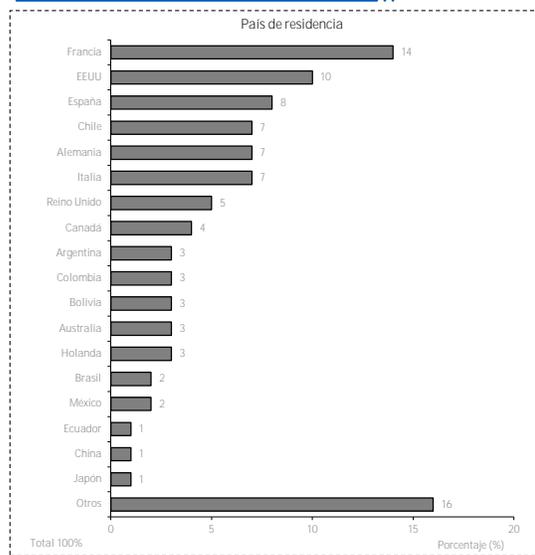
Grado de Instrucción	%
Secundaria	13
Técnica	9
Universitaria	47
Post Grado	11
Maestría	16
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	35
Trabajador del sector público	18
Estudiante	18
Trabajador independiente	15
Jubilado	9
Desempleado	4
No precisa	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	9
De 1 a 4 meses	51
De 5 a 8 meses	28
De 9 a 12 meses	8
Más de 12 meses	2
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	60
Adquirió un paquete turístico	40
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	76
Tengo hijos de 0 a 14 años	8
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	68
A través de Internet	29
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	3
Total 100%	

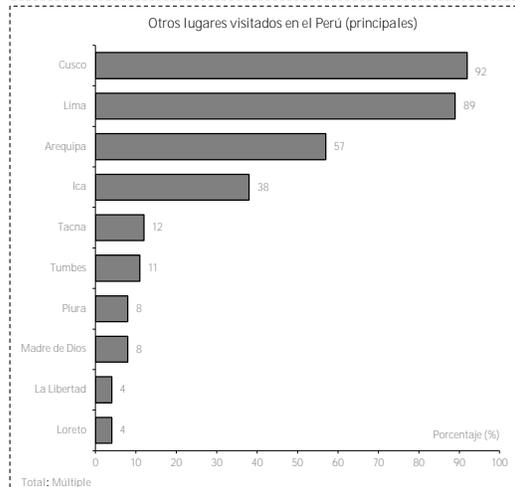
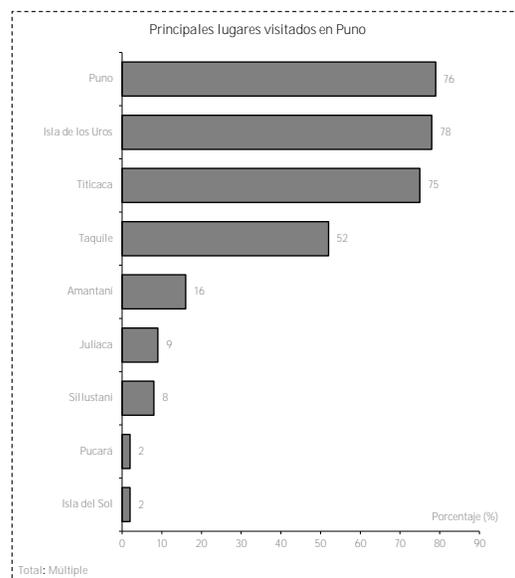
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por Internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo Internacional	54
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	35
Alojamiento	23
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	18
Traslados internos en las ciudades visitadas	8
Transporte terrestre Internacional	7
No contrató ningún servicio por Internet	38
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	71
Puno (Desaguadero)	14
Tacna (Santa Rosa)	6
Puno (Kasani)	5
Tumbes (Aguas Verdes)	2
Otros	2
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	94
Visitar a familiares o amigos	3
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	47
Perú y otros países	53
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	40
Con mi pareja	30
Solo	26
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	
Frecuencia de visita	%
Primera vez	88
Más de una vez	12
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en Puno	%
Hotel 4 o 5 estrellas	15
Hotel/ hostal 3 estrellas	28
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	18
Alberque/hostel	13
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	10
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	2
Total múltiple	
Permanencia	
Permanencia promedio en Puno	2
Permanencia mediana en Puno	2
Permanencia promedio en Perú	17
Permanencia mediana en Perú	14
Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	17
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11
De US\$ 2 500 a más	22
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.806
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Puno

Actividades realizadas en Puno	%
CULTURA	97
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	91
Pasear, caminar por la ciudad	62
City tour guiado	46
Visitar parques, plaza de la ciudad	37
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	15
Visitar sitios arqueológicos	13
Visitar museos	8
Visitar inmuebles históricos	5
NATURALEZA	94
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	93
Visitar áreas y/o reservas naturales	61
Observación de Flora	18
Observación de aves	17
Observación de mamíferos	9
AVENTURA	83
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	81
Trekking / Senderismo / Hiking	9
Total múltiple	

Realizaron compras en Puno	%
Sí	78
No	22
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Puno	%
Sí	5
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
Ir a discotecas / pubs / bar	1
No	95
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	54
Recomendación de amigos	30
Agencia de viajes	12
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	9
Documentales	9
Blogs de viajes	9
Recomendación de familiares	8
Libros	8
Guías turísticas	5
Ninguno	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	54
Airbnb	34
Tripadvisor	25
Hostelworld.com	15
Expedia	14
Skyscanner.com	13
Trivago	11
Lonely Planet	9
Hoteles.com	6
Kayak	6
Couchsurfing	6
Ninguno	24
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	72
Airbnb	70
Tripadvisor	68
Trivago	56
Expedia	48
Lonely Planet	36
Kayak	34
Skyscanner.com	34
Hostelworld.com	27
Couchsurfing	23
Hoteles.com	21
Google Flights	14
Agoda	10
Despegar.com	9
Ninguno	11
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	73
Whatsapp	54
Instagram	51
Twitter	15
LinkedIn	15
Youtube	14
Google +	6
Weibo	6
Ninguno	12
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1765 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Puno)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquel la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).